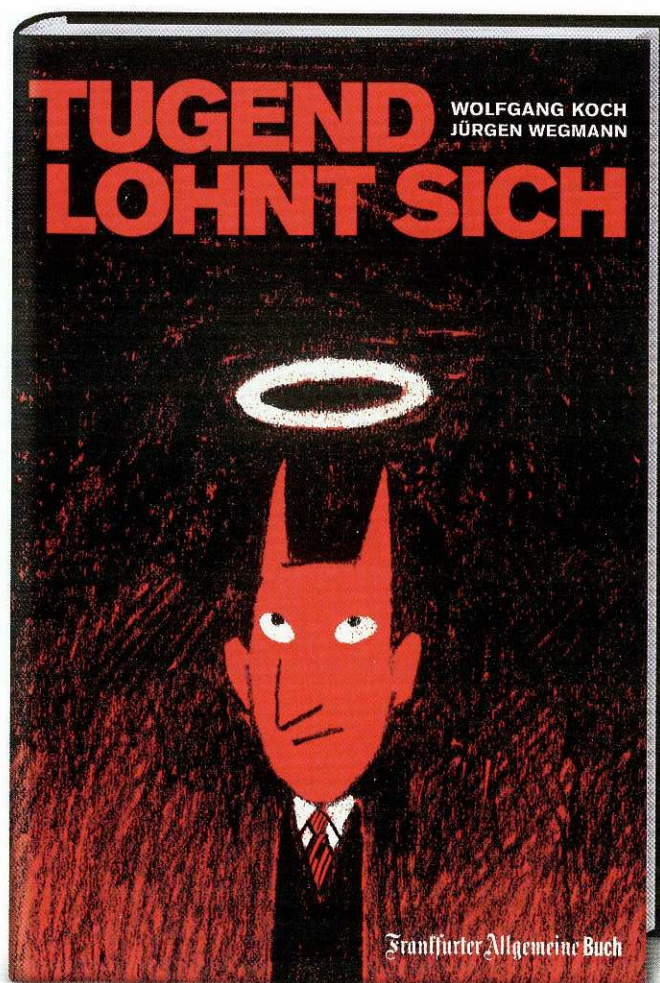


Tugend lohnt sich

Oktober 2007. Ca. 180 Seiten.
Hardcover mit Schutzumschlag.
17,90 € (D), 18,40 € (A), 31,70 CHF
ISBN 978-3-89981-138-4 #3138
WG: 1780

**Für alle, die erkannt haben, dass
die Dosis das Gift macht**



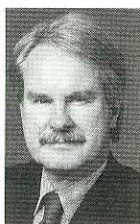
Ob wir es wollen oder nicht, seit jeher gehörten nicht nur die Tugenden, sondern vor allem auch die Laster und Sünden zur menschlichen Existenz.

Koch und Wegmann beschreiben die Tugenden und die Todsünden in ihrem philosophisch-theologischen Zusammenhang und schlagen eine Brücke zum alltäglichen Wirtschaftsleben. Mit vielen Beispielen und Geschichten aus Wirtschaft und Gesellschaft zeigt das Autorenduo eindrucksvoll, wie sich Klugheit, Gerechtigkeit, Tapferkeit und Maß halten, aber auch Hochmut, Trägheit, Neid und Völlerei im Alltag niederschlagen.

Dabei bleibt der moralische Zeigefinger in der Tasche. Im Gegenteil: Macht doch eine Prise Laster das (Geschäfts-)Leben erst richtig interessant.

**Am Ende steht jedoch die überraschende Erkenntnis:
Tugend lohnt sich! Auch wirtschaftlich ...**

Die Autoren



Wolfgang Koch, Prof. Dr., RA, StB, WP, Jurastudium in Erlangen und Göttingen, Promotion in Köln, Professur an der Universität Greifswald, ist Vorstand einer WP-Gesellschaft, die sich auf Due Diligence und Unternehmensbewertungen spezialisiert hat.



Jürgen Wegmann, Prof. Dr., BWL-Studium an der Uni Siegen, Promotion an der TU Clausthal, Professur an der FHDW in Bergisch-Gladbach, ist Vorstand einer Beratungsgesellschaft für Strategie und Unternehmensbewertung.